

Para profissionais de usados.

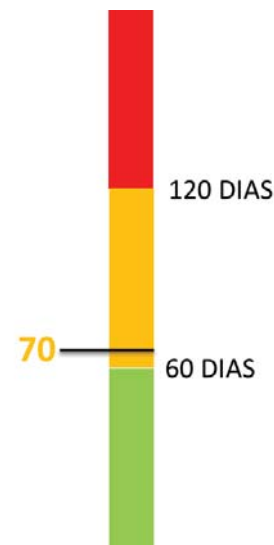
Sabia que..? N°8 KPIs; Relação entre a oferta e a procura - como usar

Relação entre a oferta e a procura; como usar este KPI?

A Capacidade de Fornecimento de Mercado é uma métrica que ajuda os Fabricantes e os operadores de usados a gerir a volatilidade da oferta-procura.

Uma capacidade de fornecimento de mercado maior significa que há um maior número de unidades concorrentes disponíveis no mercado do que um veículo com uma capacidade de fornecimento de mercado inferior.

Assim, uma Capacidade de Fornecimento de Mercado inferior indica que a procura é mais forte do que a oferta para este veículo, por conseguinte, é expectável que o veículo se venda rapidamente. Uma capacidade de fornecimento de mercado maior significa, por outro lado, uma oferta maior do que a procura para esse veículo.



Deve procurar ter stocks com menores métricas capacidade de fornecimento de mercado, pois existe menos concorrência de preços para estes veículos, permitindo-lhe marcar o preço inicial mais elevado. Depois, a monitorização contínua da capacidade de fornecimento de mercado vai ajudá-lo a aplicar as alterações de preços de acordo com as mudanças e dinâmicas do mercado.

Tendo um stock com uma capacidade de fornecimento de mercado baixa é expectável que consiga também uma boa rotação do seu stock. Quanto mais baixa for esta métrica mais depressa deverá vender as viaturas.

Qual é a referência para este KPI:

Uma média da Capacidade de Fornecimento de Mercado de 60 a 70 dias para o stock total tem sido comprovada como referência para este KPI.

Operadores de Usados que são capazes de ter esta média terão menor probabilidade de adquirir e marcar preços como se fossem um top de vendas. Também comerciantes que monitorizam a capacidade de fornecimento de mercado podem identificar quando esta métrica aumenta, devido a uma maior disponibilidade de veículos iguais ou semelhantes no mercado.